

PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL 2016

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	57	Soy trabajador independiente	36
Masculino	43	Trabajo para el sector privado	31
Total 100%		Soy ama de casa	14
		Soy estudiante	10
		Trabajo para el sector público	7
		Soy jubilado, cesante, pensionista	2
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
De 18 a 24 años	17	Empleado en servicios, comercio, vendedor	22
De 25 a 34 años	28	Profesional técnico	20
De 35 a 44 años	23	Ama de casa	14
De 45 a 64 años	32	Negocio Propio/Dueño de empresa	13
Promedio (en años)	38	Profesional ejecutivo	10
Mediana (en años)	37	Estudiante	10
Total 100%		Obrero, artesano, agricultor	4
		Profesional rango medio	4
		Jubilado, cesante, pensionista	2
		Trabajador independiente	1
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	59	Si	59
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	41	No	41
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %		
A/B	52		
C	48		
Total 100%			
Grado de instrucción	Total %		
Primaria completa / Secundaria incompleta	1		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	25		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	47		
Superior universitaria completa	26		
Post grado / Maestría	1		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	40	Internet	86
Salir con la familia	19	A través de familiares y amigos	33
Conocer nuevos lugares	18	Folleto turístico	18
Diversión	10	Agencias de viajes / turismo	6
Conocer atractivos turísticos	6	Diarios / Periódicos / Revistas	2
Salir de la rutina	5	Ferias turísticas	2
Conocer otras costumbres	2	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	42	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	44
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	23	Tengo familiares que viven en el lugar	17
Internet / páginas web	21	Ya tenía referencias del lugar	17
Publicidad en TV	8	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	14
Artículos en diarios o revistas	6	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improviso	8
Total 100%		Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total 100%	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	50	Costos de alojamiento y sus características	64
Variedad de atractivos turísticos	37	Lugares turísticos para visitar	60
Clima cálido	35	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	36
Lugar seguro	29	Costo del transporte al lugar visitado	36
Lugar tranquilo / sin bulla	26	Distancia y rutas de acceso	31
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	20	Restaurantes donde acudir	26
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	16	Condiciones de las vías de acceso	14
Buena comida / buena gastronomía	15	Lugares de diversión nocturna	8
Clima seco	12	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Corta distancia	7	Total múltiple	
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Si	31		
No	69		
Total 100%			

III. Características del viaje

Departamento visitado entre enero y diciembre 2016

Departamento	Total %
Lima	23
Ica	12
Junín	8
Arequipa	7
La Libertad	7
Piura	7
Cusco	6
Áncash	5
Lambayeque	5
Cajamarca	4
Ayacucho	3
Tumbes	2
San Martín	2
Loreto	2
Huánuco	2
Tacna	1
Otros	1
Total 100%	4

Viajes fuera o dentro de la región

Categoría	Total %
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"	75
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"	25
Total 100%	

Conocimiento del lugar visitado

Respuesta	Total %
Si	62
No	38
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

Método	Total %
Viaje anteriormente por recreación	43
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	33
Viaje anteriormente por trabajo	11
Mis padres son de allí	6
He nacido / vivido allí	6
Viaje anteriormente por estudio	1
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

Rango de Noches	Total %
De 1 a 3 noches	46
De 4 a 7 noches	39
De 8 a 14 noches	12
De 15 a 28 noches	3
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	4
Total 100%	

Grupo de viaje

Compañía	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	28
Con amigos o familiares, sin niños	27
Con mi pareja	22
Solo (sin compañía)	15
Con amigos o familiares, con niños	8
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

Medio de Transporte	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	70
Avión/Avioneta	13
Movilidad particular de un familiar/amigo	8
Auto propio	8
Otros (auto colectivo, minivan, combi, renta car, moto lineal, tren)	1
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

Tipo de Alojamiento	Total %
Alojamiento Pagado	59
Hotel	30
Hostal/Casa de hospedaje pagada	27
Bungalow/albergues	2
Casa de Familiar/amigo	38
Otros	3
Carpas, campamento	2
Casa propia	1
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje

Rango de Gasto	Total %
De 100 a 199 soles	2
De 200 a 299 soles	18
De 300 a 399 soles	20
De 400 a 499 soles	16
De 500 a 599 soles	14
De 600 soles a más	30
Promedio (en nuevos soles)	S/ 489
Mediana (en nuevos soles)	S/ 450
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje

Métrica	Total %
Promedio (en nuevos soles)	S/ 98
Mediana (en nuevos soles)	S/ 113
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

Cantidad de Personas	Total %
1 persona	34
2 personas	30
3 personas	15
4 personas	15
De 5 personas a más	6
Promedio (personas)	2
Mediana (personas)	2
Total 100%	

Gasto por persona en el último viaje

Categoría	Total %
Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"	S/ 365
Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia"	S/ 512
Promedio (en nuevos soles)	S/ 489
Total 100%	

Organización del viaje

Método de Organización	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	97
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	2
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	1
Total 100%	

Gasto total por persona durante el viaje (Por cuenta propia)

Rango de Gasto	Total %
De 100 a 199 soles	2
De 200 a 299 soles	18
De 300 a 399 soles	20
De 400 a 499 soles	16
De 500 a 599 soles	15
De 600 soles a más	29
Promedio (personas)	S/ 486
Mediana (personas)	S/ 445
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total 100%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

Respuesta	Total %
Si	7
No	93
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Gasto total por persona durante el viaje (A través de una agencia de viajes)

Rango de Gasto	Total %
De 200 a 299 soles	9
De 300 a 399 soles	2
De 400 a 499 soles	18
De 500 a 599 soles	9
De 600 soles a más	63
Promedio (en nuevos soles)	S/ 629
Mediana (en nuevos soles)	S/ 610
Base: Entrevistados que mencionaron haber contratado algún paquete turísticos a una agencia de turismo.	
*Dato referencial	
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %	Servicios contratados a la agencia de viajes	Total %
Alimentación (restaurantes y bares)	98	Alojamiento	80
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	89	Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	75
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	78	Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	55
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	62	Restaurantes y bares	53
Alojamiento	58	Alimentos, bebidas y tabaco	49
Compra de artesanías	45	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	48
Otras compras de bienes	44	Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	46
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	29	Centros nocturnos y discotecas	11
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	11	Base: Entrevistados que mencionaron haber contratado algún paquete turístico a una agencia de turismo.	
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia		Total múltiple	
Total múltiple			

Financiamiento del viaje	Total %	Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Ahorros	78	Enero	17
Con el sueldo del momento	26	Febrero	13
Tarjeta de crédito	7	Marzo	8
Préstamo bancario	1	Abril	3
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje		Mayo	2
Total múltiple		Junio	3
		Julio	15
		Agosto	5
		Setiembre	2
		Octubre	3
		Noviembre	3
		Diciembre	8
		Cualquier mes	18
		Total 100%	

Tenencia de auto propio	Total %
Si	22
No	78
Total 100%	

Acostumbra a viajar con su auto	Total %
Si, casi siempre	26
Si, a veces	55
No	19
Total 100%	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %
TURISMO URBANO	75
Pasear por parques / plazas	60
Visitar iglesias, catedrales, conventos	44
Visitar inmuebles históricos y monumentos	15
Ir a centros comerciales	7
Realizar city tour guiado	6
COMPRAS	61
Artesanía	39
Dulces típicos	27
Productos comestibles no dulces	22
Artículos de vestir	10
TURISMO DE NATURALEZA	55
Pasear al campo / por zonas naturales	29
Pasear por lagos, lagunas y ríos	28
Visitar reservas naturales	21
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	16
Observación de aves	10
TURISMO DE CULTURA	36
Visitar sitios arqueológicos	19
Visitar museos	12
Participar en festividades locales	6
Participar en festividades religiosas	5
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	3
Visitar chamanes / curanderos	1
TURISMO DE SOL Y PLAYA	25
Ir a la playa a pasar el día	24
Acampar en la playa	4
DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	22
Ir a discotecas / pubs	18
Ir a peñas y shows folklóricos	4
Ir a cines y teatros	1
TURISMO DE AVENTURA	5
Canotaje	3
Trekking	2
Andinismo	1
Surf/ tabla hawaiana	1
Ciclismo de montaña	1
OTROS	47
Visitar mercados de la localidad	10
Visitar aguas termales	8
Visitar mirador	5
Visitar islas	4
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	4
Visitar cataratas	3
Ir a zoológicos	3
Ir a parques de diversión	3
Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant	2
Visitar cañón	2
Visitar criaderos	2
Visitar las dunas	2
Total múltiple	
Compra de artesanías	Total %
SI COMPRA ARTESANIA	39
Cerámica	14
Adornos	12
Pulseras, collares, llaveros	7
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	5
Jarrones y vasijas	4
Retablos y cuadros	4
Carteras / billeteras / monederos	2
Total múltiple	
Fuente: PROMPERU/ Perfil del Vacacionista Nacional 2016	
Elaboración: PROMPERU/ Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos	

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2016

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 3,282 encuestas.

Trabajo de campo: Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.