

## PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL 2016

### I. Perfil demográfico y socioeconómico

| Sexo  | Total %        | Sector donde trabaja                      | Total %        |
|---|----------------|---|----------------|
| Femenino  | 57             | Soy trabajador independiente              | 36             |
| Masculino   | 43             | Trabajo para el sector privado            | 31             |
| Total 100%  |                | Soy ama de casa                           | 14             |
|   |                | Soy estudiante                            | 10             |
|   |                | Trabajo para el sector público            | 7              |
|   |                | Soy jubilado, cesante, pensionista        | 2              |
|   |                | Total 100%                                |                |
| <b>Edad</b>   | <b>Total %</b> | <b>Ocupación principal</b>                | <b>Total %</b> |
| De 18 a 24 años   | 17             | Empleado en servicios, comercio, vendedor | 22             |
| De 25 a 34 años   | 28             | Profesional técnico                       | 20             |
| De 35 a 44 años   | 23             | Ama de casa                               | 14             |
| De 45 a 64 años   | 32             | Negocio Propio/Dueño de empresa           | 13             |
| <b>Promedio (en años)</b>   | <b>38</b>      | Profesional ejecutivo                     | 10             |
| <b>Mediana (en años)</b>  | <b>37</b>      | Estudiante                                | 10             |
| Total 100%  |                | Obrero, artesano, agricultor              | 4              |
|   |                | Profesional rango medio                   | 4              |
|   |                | Jubilado, cesante, pensionista            | 2              |
|   |                | Trabajador independiente                  | 1              |
|   |                | Total 100%                                |                |
| <b>Estado civil</b>   | <b>Total %</b> | <b>Tenencia de hijos</b>                  | <b>Total %</b> |
| Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)                                   | 59             | Si  | 59             |
| No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero) | 41             | No  | 41             |
| Total 100%  |                | Total 100%                                |                |
| <b>Nivel socioeconómico</b>   | <b>Total %</b> |   |                |
| A/B   | 52             |   |                |
| C   | 48             |   |                |
| Total 100%  |                |   |                |
| <b>Grado de instrucción</b>   | <b>Total %</b> |   |                |
| Primaria completa / Secundaria incompleta   | 1              |   |                |
| Secundaria completa / Superior técnica incompleta                                 | 25             |   |                |
| Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta                     | 47             |   |                |
| Superior universitaria completa   | 26             |   |                |
| Post grado / Maestría   | 1              |   |                |
| Total 100%  |                |   |                |

### II. Aspectos previos al viaje

| Motivador de viaje  | Total %        | Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje                          | Total %        |
|---|----------------|--|----------------|
| Descansar / relajarse   | 40             | Internet   | 86             |
| Salir con la familia  | 19             | A través de familiares y amigos  | 33             |
| Conocer nuevos lugares  | 18             | Folleto turístico  | 18             |
| Diversión   | 10             | Agencias de viajes / turismo   | 6              |
| Conocer atractivos turísticos   | 6              | Diarios / Periódicos / Revistas  | 2              |
| Salir de la rutina  | 5              | Ferias turísticas  | 2              |
| Conocer otras costumbres  | 2              | Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje    |                |
| Total 100%  |                | Total múltiple   |                |
| <b>Medio que despierta interés en viajar</b>                                | <b>Total %</b> | <b>Razones por las que no buscó información antes del viaje</b>                      | <b>Total %</b> |
| Comentarios y experiencias de familiares y amigos                           | 42             | Ya he visitado el lugar / ya lo conozco  | 44             |
| Programas de televisión sobre viajes / reportajes                           | 23             | Tengo familiares que viven en el lugar   | 17             |
| Internet / páginas web  | 21             | Ya tenía referencias del lugar   | 17             |
| Publicidad en TV  | 8              | Tengo familiares y amigos que conocen el lugar                                       | 14             |
| Artículos en diarios o revistas   | 6              | Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improviso                            | 8              |
| Total 100%  |                | Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje |                |
|   |                | Total 100%   |                |
| <b>Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar</b>         | <b>Total %</b> | <b>Tipo de información buscada antes de realizar el viaje</b>                        | <b>Total %</b> |
| Paisajes / naturaleza   | 50             | Costos de alojamiento y sus características  | 64             |
| Variedad de atractivos turísticos   | 37             | Lugares turísticos para visitar  | 60             |
| Clima cálido  | 35             | Costos de paquetes turísticos y sus servicios  | 36             |
| Lugar seguro  | 29             | Costo del transporte al lugar visitado   | 36             |
| Lugar tranquilo / sin bulla   | 26             | Distancia y rutas de acceso  | 31             |
| Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación) | 20             | Restaurantes donde acudir  | 26             |
| Tener familiares y amigos que vivan en el lugar                             | 16             | Condiciones de las vías de acceso  | 14             |
| Buena comida / buena gastronomía  | 15             | Lugares de diversión nocturna  | 8              |
| Clima seco  | 12             | Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje    |                |
| Corta distancia   | 7              | Total múltiple   |                |
| Total múltiple  |                |  |                |
| <b>Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje</b>         | <b>Total %</b> |  |                |
| Si  | 31             |  |                |
| No  | 69             |  |                |
| Total 100%  |                |  |                |

### III. Características del viaje

#### Departamento visitado entre enero y diciembre 2016

| Departamento | Total % |
|--------------|---------|
| Lima         | 23      |
| Ica          | 12      |
| Junín        | 8       |
| Arequipa     | 7       |
| La Libertad  | 7       |
| Piura        | 7       |
| Cusco        | 6       |
| Áncash       | 5       |
| Lambayeque   | 5       |
| Cajamarca    | 4       |
| Ayacucho     | 3       |
| Tumbes       | 2       |
| San Martín   | 2       |
| Loreto       | 2       |
| Huánuco      | 2       |
| Tacna        | 1       |
| Otros        | 1       |
| Total 100%   | 4       |

#### Viajes fuera o dentro de la región

| Categoría  | Total % |
|--|---------|
| Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"  | 75      |
| Visitan destinos "Dentro de la región de residencia" | 25      |
| Total 100%   |         |

#### Conocimiento del lugar visitado

| Respuesta  | Total % |
|------------|---------|
| Si         | 62      |
| No         | 38      |
| Total 100% |         |

#### Cómo conoció el lugar visitado

| Método  | Total % |
|---|---------|
| Viaje anteriormente por recreación                | 43      |
| Tengo familia / amigos que viven en el lugar      | 33      |
| Viaje anteriormente por trabajo                   | 11      |
| Mis padres son de allí                            | 6       |
| He nacido / vivido allí                           | 6       |
| Viaje anteriormente por estudio                   | 1       |
| Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado |         |
| Total 100%  |         |

#### Noches de permanencia en el lugar visitado

| Rango de noches   | Total % |
|-------------------|---------|
| De 1 a 3 noches   | 46      |
| De 4 a 7 noches   | 39      |
| De 8 a 14 noches  | 12      |
| De 15 a 28 noches | 3       |
| Promedio (noches) | 5       |
| Mediana (noches)  | 4       |
| Total 100%        |         |

#### Grupo de viaje

| Compañía                                   | Total % |
|--|---------|
| En grupo familiar directo (padres e hijos) | 28      |
| Con amigos o familiares, sin niños         | 27      |
| Con mi pareja                              | 22      |
| Solo (sin compañía)                        | 15      |
| Con amigos o familiares, con niños         | 8       |
| Total 100%                                 |         |

#### Medio de transporte utilizado

| Medio de transporte  | Total % |
|--|---------|
| Ómnibus / bus interprovincial  | 70      |
| Avión/Avioneta   | 13      |
| Movilidad particular de un familiar/amigo                            | 8       |
| Auto propio  | 8       |
| Otros (auto colectivo, minivan, combi, renta car, moto lineal, tren) | 1       |
| Total 100%   |         |

#### Tipo de alojamiento utilizado

| Tipo de alojamiento             | Total % |
|---------------------------------|---------|
| Alojamiento Pagado              | 59      |
| Hotel                           | 30      |
| Hostal/Casa de hospedaje pagada | 27      |
| Bungalow/albergues              | 2       |
| Casa de Familiar/amigo          | 38      |
| Otros                           | 3       |
| Carpas, campamento              | 2       |
| Casa propia                     | 1       |
| Total 100%                      |         |

#### Gasto por persona durante el viaje

| Rango de gasto             | Total % |
|----------------------------|---------|
| De 100 a 199 soles         | 2       |
| De 200 a 299 soles         | 18      |
| De 300 a 399 soles         | 20      |
| De 400 a 499 soles         | 16      |
| De 500 a 599 soles         | 14      |
| De 600 soles a más         | 30      |
| Promedio (en nuevos soles) | S/ 489  |
| Mediana (en nuevos soles)  | S/ 450  |
| Total 100%                 |         |

#### Gasto diario por persona durante el viaje

| Métrica                    | Total % |
|----------------------------|---------|
| Promedio (en nuevos soles) | S/ 98   |
| Mediana (en nuevos soles)  | S/ 113  |
| Total 100%                 |         |

#### Grupo de viaje incluido en el gasto

| Cantidad de personas | Total % |
|----------------------|---------|
| 1 persona            | 34      |
| 2 personas           | 30      |
| 3 personas           | 15      |
| 4 personas           | 15      |
| De 5 personas a más  | 6       |
| Promedio (personas)  | 2       |
| Mediana (personas)   | 2       |
| Total 100%           |         |

#### Gasto por persona en el último viaje

| Destino   | Total % |
|---|---------|
| Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"  | S/ 365  |
| Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia" | S/ 512  |
| Promedio (en nuevos soles)                              | S/ 489  |
| Total 100%  |         |

#### Organización del viaje

| Método de organización  | Total % |
|---|---------|
| Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo) | 97      |
| Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo             | 2       |
| Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado                | 1       |
| Total 100%  |         |

#### Gasto total por persona durante el viaje (Por cuenta propia)

| Rango de gasto  | Total % |
|---|---------|
| De 100 a 199 soles  | 2       |
| De 200 a 299 soles  | 18      |
| De 300 a 399 soles  | 20      |
| De 400 a 499 soles  | 16      |
| De 500 a 599 soles  | 15      |
| De 600 soles a más  | 29      |
| Promedio (personas)   | S/ 486  |
| Mediana (personas)  | S/ 445  |
| Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia |         |
| Total 100%  |         |

#### Contratación tour guiado en el lugar de visita

| Respuesta  | Total % |
|--|---------|
| Si   | 7       |
| No   | 93      |
| Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia |         |
| Total 100%   |         |

#### Gasto total por persona durante el viaje (A través de una agencia de viajes)

| Rango de gasto  | Total % |
|---|---------|
| De 200 a 299 soles  | 9       |
| De 300 a 399 soles  | 2       |
| De 400 a 499 soles  | 18      |
| De 500 a 599 soles  | 9       |
| De 600 soles a más  | 63      |
| Promedio (en nuevos soles)  | S/ 629  |
| Mediana (en nuevos soles)   | S/ 610  |
| Base: Entrevistados que mencionaron haber contratado algún paquete turísticos a una agencia de turismo. |         |
| *Dato referencial   |         |
| Total 100%  |         |

| Rubros en los que realizó sus gastos   | Total % | Servicios contratados a la agencia de viajes   | Total % |
|--|---------|--|---------|
| Alimentación (restaurantes y bares)  | 98      | Alojamiento  | 80      |
| Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)                                     | 89      | Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)                 | 75      |
| Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)                             | 78      | Transporte terrestre (ida y/o vuelta)  | 55      |
| Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.) | 62      | Restaurantes y bares   | 53      |
| Alojamiento  | 58      | Alimentos, bebidas y tabaco  | 49      |
| Compra de artesanías   | 45      | Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)   | 48      |
| Otras compras de bienes  | 44      | Transporte aéreo (ida y/o vuelta)  | 46      |
| Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)        | 29      | Centros nocturnos y discotecas   | 11      |
| Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)   | 11      | Base: Entrevistados que mencionaron haber contratado algún paquete turístico a una agencia de turismo. |         |
| Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia                               |         | Total múltiple   |         |
| Total múltiple   |         |  |         |

| Financiamiento del viaje                               | Total % | Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio | Total % |
|--|---------|--|---------|
| Ahorros  | 78      | Enero  | 17      |
| Con el sueldo del momento                              | 26      | Febrero  | 13      |
| Tarjeta de crédito                                     | 7       | Marzo  | 8       |
| Préstamo bancario                                      | 1       | Abril  | 3       |
| Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje |         | Mayo   | 2       |
| Total múltiple   |         | Junio  | 3       |
|  |         | Julio  | 15      |
|  |         | Agosto   | 5       |
|  |         | Setiembre  | 2       |
|  |         | Octubre  | 3       |
|  |         | Noviembre  | 3       |
|  |         | Diciembre  | 8       |
|  |         | Cualquier mes  | 18      |
|  |         | Total 100%   |         |

| Tenencia de auto propio | Total % |
|-------------------------|---------|
| Si                      | 22      |
| No                      | 78      |
| Total 100%              |         |

| Acostumbra a viajar con su auto | Total % |
|---------------------------------|---------|
| Si, casi siempre                | 26      |
| Si, a veces                     | 55      |
| No                              | 19      |
| Total 100%                      |         |

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

| Actividades realizadas   | Total %        |
|--|----------------|
| <b>TURISMO URBANO</b>  | <b>75</b>      |
| Pasear por parques / plazas  | 60             |
| Visitar iglesias, catedrales, conventos                                    | 44             |
| Visitar inmuebles históricos y monumentos                                  | 15             |
| Ir a centros comerciales   | 7              |
| Realizar city tour guiado  | 6              |
| <b>COMPRAS</b>   | <b>61</b>      |
| Artesanía  | 39             |
| Dulces típicos   | 27             |
| Productos comestibles no dulces  | 22             |
| Artículos de vestir  | 10             |
| <b>TURISMO DE NATURALEZA</b>   | <b>55</b>      |
| Pasear al campo / por zonas naturales                                      | 29             |
| Pasear por lagos, lagunas y ríos   | 28             |
| Visitar reservas naturales   | 21             |
| Observación de flora o fauna en su ambiente natural                        | 16             |
| Observación de aves  | 10             |
| <b>TURISMO DE CULTURA</b>  | <b>36</b>      |
| Visitar sitios arqueológicos   | 19             |
| Visitar museos   | 12             |
| Participar en festividades locales   | 6              |
| Participar en festividades religiosas                                      | 5              |
| Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas                           | 3              |
| Visitar chamanes / curanderos  | 1              |
| <b>TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>  | <b>25</b>      |
| Ir a la playa a pasar el día   | 24             |
| Acampar en la playa  | 4              |
| <b>DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO</b>   | <b>22</b>      |
| Ir a discotecas / pubs   | 18             |
| Ir a peñas y shows folklóricos   | 4              |
| Ir a cines y teatros   | 1              |
| <b>TURISMO DE AVENTURA</b>   | <b>5</b>       |
| Canotaje   | 3              |
| Trekking   | 2              |
| Andinismo  | 1              |
| Surf/ tabla hawaiana   | 1              |
| Ciclismo de montaña  | 1              |
| <b>OTROS</b>   | <b>47</b>      |
| Visitar mercados de la localidad   | 10             |
| Visitar aguas termales   | 8              |
| Visitar mirador  | 5              |
| Visitar islas  | 4              |
| Visitar bodegas de vinos / piscos / otros                                  | 4              |
| Visitar cataratas  | 3              |
| Ir a zoológicos  | 3              |
| Ir a parques de diversión  | 3              |
| Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant                           | 2              |
| Visitar cañón  | 2              |
| Visitar criaderos  | 2              |
| Visitar las dunas  | 2              |
| Total múltiple   |                |
| <b>Compra de artesanías</b>  | <b>Total %</b> |
| <b>SI COMPRA ARTESANIA</b>   | <b>39</b>      |
| Cerámica   | 14             |
| Adornos  | 12             |
| Pulseras, collares, llaveros   | 7              |
| Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)                              | 5              |
| Jarrones y vasijas   | 4              |
| Retablos y cuadros   | 4              |
| Carteras / billeteras / monederos  | 2              |
| Total múltiple   |                |
| Fuente: PROMPERU/ Perfil del Vacacionista Nacional 2016                    |                |
| Elaboración: PROMPERU/ Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos |                |

#### Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2016

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 3,282 encuestas.

Trabajo de campo: Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.